

Programação GT 02 – MÍDIA, POLÍTICA E OPINIÃO PÚBLICA		
5 de Julho – Quarta-feira		
Sessão 1 – Jornalismo político e opinião pública		
Apresentações	Título do Trabalho (Apresentação Oral)	Autor(es) e instituição
8h30 às 12h	A “Redemocratização” do Brasil: Convergências entre o projeto político da Folha de S.Paulo e de Golbery de Couto e Silva (1974-1984)	Valdemar Gomes de Sousa Junior - UFABC
	Título do Trabalho (Painéis)	Autor(es) e instituição
	Interdependência entre Estado e Mídia no Brasil: a desconstrução do mito da imparcialidade no jornalismo televisivo	Sabrina Carozzi Bandeira - UFMG
	Redes sociais, jornalismo e eleições locais em 2016: o Facebook como espaço de visibilidade dos candidatos a prefeito nos jornais O Estado do Maranhão (MA) e A Tarde (BA)	Regilson Furtado Borges - UFMA
Sessão 2 – Esfera pública e Comunicação		
Apresentações	Título do Trabalho (Apresentação Oral)	Autor(es) e instituição
15h30 às 18h	A página do Senado Federal no Facebook: a comunicação pública e as demandas de informação, transparência e participação	Michel Carvalho da Silva - UFABC
	Título do Trabalho (Painéis)	Autor(es) e instituição
	Campanha online em disputas locais: o uso do Facebook pelos candidatos à Prefeitura de Imperatriz nas eleições de 2016	Daniele Silva Lima, Suzete Gaia de Sousa, Nayara Nascimento de Sousa - UFMA
	Democracia Deliberativa: Uma alternativa ao modelo de democracia representativa	Mário Sergio Araujo Dias - UFPI
6 de Julho – Quinta-feira		
Sessão 3 - Mídia e Política na América Latina		
Apresentações	Título do Trabalho (Apresentação Oral)	Autor(es) e instituição
8h30 às 12h	Políticas de comunicação na América do Sul: descentralização da mídia	Pedro Ernesto Ribeiro Alves - UNQ / Larissa Alves de Carvalho - UFRB
	Regime híbrido e liberdade de imprensa: uma breve análise sobre o caso venezuelano em tempos de crise	Rodolfo Silva Marques - UFPE / André Silva de Oliveira - UFRGS
	Imagens da liderança de Hugo Chávez em documentários	Gabriela Pandeló - UFSCar